



BROSSIER SADERNE

Politique Achats Responsables



 RIVALEN

2025

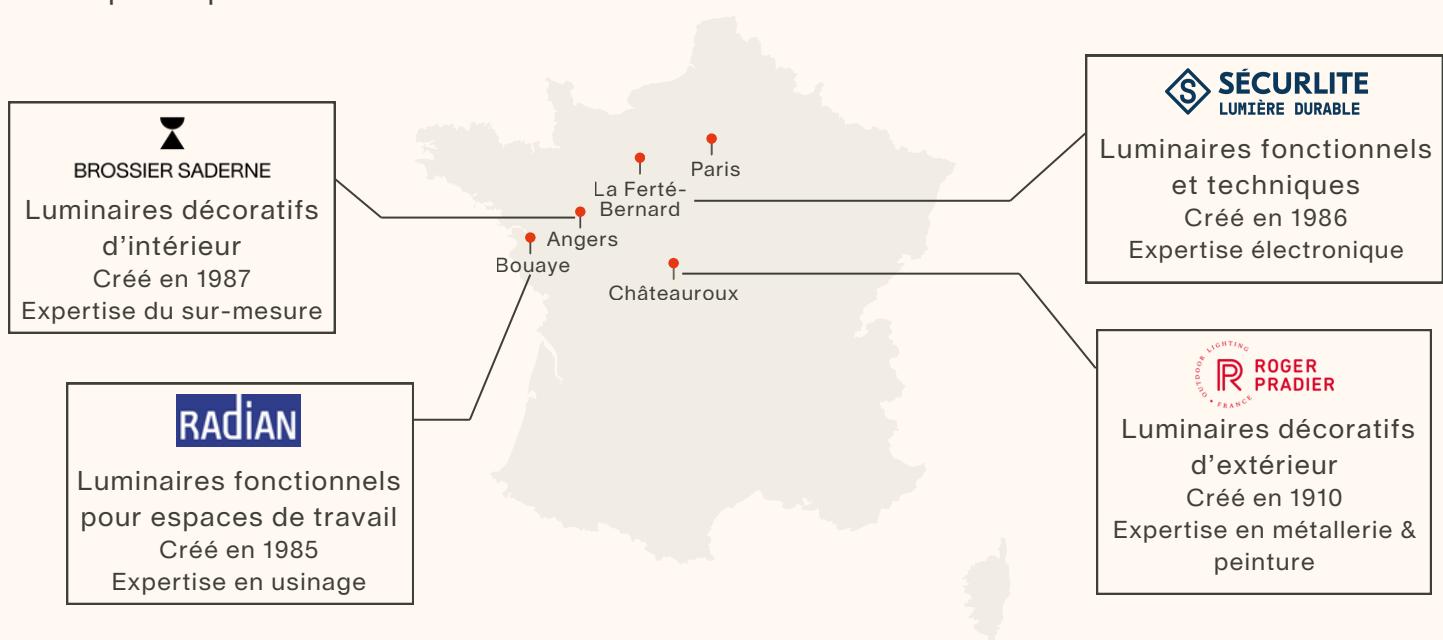
Préambule

Depuis 1987, Brossier Saderne conçoit et fabrique en France, dans son atelier d'Angers, des luminaires alliant savoir-faire artisanal et capacité industrielle. Grâce à un réseau de 400 partenaires, la marque maîtrise une large variété de matériaux et de techniques. Elle est reconnue pour ses créations sur-mesure dans les domaines de l'hospitalité (hôtels, restaurants, paquebots, résidences séniors...). Brossier Saderne propose aussi une collection contemporaine, mêlant pièces d'archives et collaborations avec des architectes et designers engagés dans une démarche durable.

Brossier Saderne a rejoint le Groupe Rivalen en 2022.

Rivalen est un collectif d'industries françaises né en 2017 pour développer les savoir-faire de femmes et d'hommes, de marques et d'entreprises. Avec la conviction que l'industrie doit aujourd'hui se réinventer pour relever les défis du climat et de la relocalisation, notre collectif fait le choix de devenir Entreprise à mission en avril 2022.

Le collectif est aujourd'hui composé de quatre entreprises réparties sur le territoire qui conçoivent et fabriquent des luminaires avec des savoir-faire spécifiques et reconnus :



Tous partagent une vision et une stratégie communes, en développant des synergies entre les entités tout en conservant la singularité de leurs savoir-faire respectifs.

En tant qu'entreprise à mission, la mission du Collectif a clarifié les ambitions des différentes organisations et a fixé un cap pour l'ensemble des organisations avec sa Raison d'être :

“Convaincus que le local, les savoir-faire et les valeurs de notre collectif d'entreprises sont des forces pour pérenniser leurs performances, nous concevons et fabriquons des objets qui décorent ou aménagent les lieux de vie en inscrivant la qualité et la durabilité au cœur de notre industrie.”



Les achats au cœur de la démarche RSE de Brossier Saderne

Dans la dynamique de la mission du collectif, Brossier Saderne a structuré et formalisé sa démarche RSE autour de 4 axes et 12 engagements :

▼ Gouvernance

- Incarner la mission de Rivalen
- Sensibiliser et mobiliser notre gouvernance et organisation
- S'engager et progresser grâce à des labels et certifications

▼ Environnement

- Eco-concevoir nos luminaires pour réduire leur impact environnemental et augmenter leur durabilité
- Agir au quotidien pour préserver l'environnement
- Développer l'économie circulaire par l'écologie industrielle et territoriale

GESTe

▼ Social

- Travailler avec éthique et responsabilité
- Assurer la santé, la sécurité et le bien-être des collaborateurs
- Renforcer l'inclusion et favoriser la cohésion sociale

▼ Territoire

- Ancrer les engagements de Brossier Saderne au cœur de notre région
- Développer une politique d'achats responsables
- S'engager dans la vie locale

Brossier Saderne s'engage à intégrer ces engagements et ces valeurs dans l'ensemble de ses activités, notamment dans ses pratiques d'achats. En effet, une grande partie de l'empreinte environnementale, sociale et de gouvernance de Brossier Saderne concerne les matériaux ou se situe dans la chaîne d'approvisionnement.

Les engagements de la politique achats responsables de Brossier Saderne

La présente politique d'achats responsables définit les objectifs et les actions que Brossier Saderne s'engage à respecter dans ses achats.

Objectifs	Indicateurs	Outils de mesure
Intégrer des critères RSE* dans ses achats de produits ou de services à partir de 2025	Nombre de critères RSE respectés / fournisseurs	Code de conduite Charte d'éco-conception Evaluation fournisseur
Supprimer les plastiques des emballages d'ici 2027	Nombre d'article avec emballage plastique / article total	Charte d'éco-conception, Loi AGEC
Évaluer 80% des fournisseurs de rang A sur la base de critères responsables d'ici 2026	% fournisseurs de rang A évalués	Audit, Questionnaire fournisseur
Mettre en place des conditions d'achats responsables avec 50% des fournisseurs de rang A d'ici 2026	% de fournisseurs ayant signés le code de conduite	Base fournisseurs AGIS Code de conduite fournisseurs
Promouvoir les fournisseurs locaux à moins de 300 km autour du site dès 2025**	% de fournisseurs locaux***	Questionnaire fournisseur + ERP
Mesurer et améliorer les performances en matière d'achats responsables répondant à au moins un des critères dès 2025	% d'achats (€) répondant à au moins un des critères défini pour l'achat responsable	Questionnaire fournisseurs Base fournisseurs AGIS
Développer les partenariats avec nos fournisseurs ayant une démarche inclusive dès 2026	% de fournisseurs ayant une démarche inclusive	Base fournisseurs AGIS Audit, Questionnaire fournisseur
Favoriser les partenariats avec les entreprises locales dans le cadre du projet EIT à partir de 2026	Nombre de partenariats signés	Méthodologie EIT

*Critères RSE : bilan carbone - politique environnementale - mise en place d'une gouvernance RSE - sourcing local (-300km) - démarche sociale inclusive (handicap, réinsertion)

**Lieu de fabrication

***selon la définition du terme local défini par l'ADEME soit autour d'un rayon de 300 km

Notre politique s'applique à l'ensemble des collaborateurs, sous-traitants et partenaires commerciaux, et est diffusée via différents canaux (site web, intranet, supports commerciaux).

Afin de garantir son application, la direction a désigné une équipe achats dédiée, supervisée par notre responsable achats.

Notre responsable achats assure une mise à jour régulière de la politique appliquée à Brossier Saderne et informe les parties intéressées de toutes les modifications apportées.

Stéphane Aubry
Directeur Général



BROSSIER SADERNE

29 Avenue de la Fontaine
49070 Beaucouzé - Angers - FR
+33 (0)2 41 96 90 70
www.brossier-saderne.com